

Calendrier du fundraising

Juillet - Décembre 2025

Préparez vous à faire de la seconde moitié de 2025 une réussite !

Entre campagnes estivales engageantes et campagnes de fin d'année stratégiques, c'est le moment idéal pour explorer de nouvelles opportunités de collecte. Que vous planifiez des actions de peer-to-peer pendant les beaux jours ou votre plus grande campagne de l'année, notre Calendrier du fundraising est là pour vous inspirer.

Pour vous accompagner, nous avons inclus 3 bonus exclusifs :

- ☀️ 1. Une check-list spéciale été pour garder le rythme pendant les mois les plus calmes
- 📁 2. Une check-list de nettoyage CRM en 3 étapes clés pour que vos données soient utiles et bien organisées
- 📖 3. Un guide en 9 étapes pour votre campagne de fin d'année, pour planifier vos actions les plus efficaces pour ce temps fort de l'année

Il est temps de profiter de chaque saison et de laisser notre calendrier (et nos check-lists 😎) devenir vos alliés pour une deuxième partie d'année réussie !

Juillet p.2

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Août p.4

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Septembre p.5

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Octobre p.8

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Novembre p.10

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Décembre p.13

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Bonus →



- Une check-list spéciale été
- Une check-list de nettoyage CRM
- Un guide en 9 étapes pour votre campagne de fin d'année



Juil - Dec 2025

Juillet

● **Digital Fundraising Conference Fundraising Everywhere**

3 juillet

En ligne

La Digital Fundraising Conference 2025 organisée par Fundraising Everywhere est une opportunité idéale pour découvrir les outils, tactiques et stratégies indispensables pour développer votre fundraising digital !

Ne manquez pas notre session « Utiliser le digital pour fidéliser vos donateur·rices : le défi du deuxième don », où nous partagerons nos meilleurs conseils pour maximiser les chances qu'un·e donateur·rice renouvelle son don.

[Inscrivez-vous ici.](#)

● **Journée internationale des coopératives**

5 juillet

● **Journée mondiale de la langue kiswahili [UNESCO]**

7 juillet

● **Journée mondiale de la population**

11 juillet

● **Journée internationale de réflexion et de commémoration du génocide de Srebrenica de 1995**

11 juillet

● **Journée internationale de lutte contre les tempêtes de sable et de poussière**

12 juillet

● **Journée internationale de l'espoir**

12 juillet

● **Journée mondiale des compétences des jeunes**

15 juillet

● **Conseils d'iRaiser**

Organisez une collecte de fonds « Échange de compétences » à l'occasion de la Journée mondiale des compétences des jeunes

Célébrez les compétences de toutes et tous en organisant un événement d'échange de savoir-faire (en ligne ou en présentiel) où les participant·es partagent leurs talents en échange de dons.

🎨 Les sympathisant·es peuvent proposer des mini-ateliers ou tutoriels dans des domaines variés : cuisine, photographie, langues, informatique, prise de parole en public, etc.

💡 Les participant·es font un petit don pour assister à une session, et tous les fonds collectés soutiennent l'éducation, la formation des jeunes ou la mission de votre organisation.

Bonus : Si votre association œuvre auprès de la jeunesse, c'est l'occasion idéale de partager des témoignages, photos ou vidéos illustrant comment l'acquisition de compétences change des vies... et ainsi encourager votre communauté à donner et à s'impliquer.





● Conseils d'iRaiser

L'été est la saison idéale pour les festivals ! Et les festivals estivaux ne riment pas seulement avec des moments musicaux festifs, ce sont aussi de puissantes plateformes pour sensibiliser et mobiliser !

Par exemple, au [festival Solidays](#) (du 27 au 29 juin), plus de 80 associations rejoignent le Village Solidarité pour collecter et échanger avec le public via des stands interactifs.

● Conseils d'iRaiser

☀️ **Organisez un barbecue ou pique-nique solidaire cet été**

Rassemblez votre communauté autour d'un événement convivial avec billetterie. Au programme : bons petits plats, jeux et ambiance estivale décontractée.

Maximisez les dons grâce à une tombola ou une vente aux enchères silencieuse, et facilitez la collecte avec des QR codes sur place. Faites la promotion de l'événement sur les réseaux sociaux et grâce à vos réseaux locaux, pour une participation maximale.

● Journée internationale de l'amitié

30 juillet

● Conseils d'iRaiser

Célébrez l'amitié avec un défi de dons ! À l'occasion de la Journée internationale de l'amitié, invitez vos sympathisant-es à donner en l'honneur d'une personne chère à leur cœur, puis à taguer deux ami-es pour les inviter à faire de même !

Transformez cela en un défi solidaire et joyeux :

☀️ Faites un don

❤️ Dédiez-le à un-e ami-e

👯 Identifiez deux ami-es pour propager la générosité

Vous pouvez même offrir des récompenses symboliques à partager, comme des bracelets d'amitié ou un accès à une expérience commune. Une belle manière de diffuser la joie, la connexion et de soutenir votre cause !

● Journée internationale Nelson Mandela

18 juillet

● Journée internationale de la Lune

20 juillet

● Journée mondiale des échecs

20 juillet

● Journée mondiale de la prévention de la noyade

25 juillet

● Journée internationale des femmes et des filles d'ascendance africaine

25 juillet

● Journée internationale du bien-être judiciaire

25 juillet

● Journée mondiale de l'hépatite

28 juillet





- **Journée mondiale contre la traite des personnes**

30 juillet

Août

Mois international de la paix

- **Conseils d'iRaiser**

Planifiez votre campagne de fin d'année avec ce guide en 9 étapes ! Saviez-vous qu'environ 40 % des dons annuels sont collectés lors des trois derniers mois de l'année ? Pour vous préparer à ce temps fort de collecte, notre guide du fundraising est là pour vous aider !

À l'intérieur : 9 étapes clés pour vous aider à concevoir une stratégie claire, structurée et multicanale pour vos campagnes de fin d'année, quel que soit votre niveau de maturité digitale.

🔗 Mettez toutes les chances de votre côté pour votre campagne de fin d'année ! [Téléchargez le guide dès aujourd'hui.](#)

- **Semaine mondiale de l'allaitement maternel**

1 - 7 août

- **Journée internationale des peuples autochtones du monde**

9 août

- **Journée mondiale du Steel Pan**

11 août

- **Conseils d'iRaiser**

🍦 **Une glace pour la bonne cause**
Cet été, rafraîchissez-vous avec une touche gourmande et solidaire ! Collaborez avec une boutique locale de glaces pour organiser un « Ice Cream Social » : un événement où les participant-es se retrouvent pour partager des glaces ensemble. Invitez vos sympathisant-es à déguster leurs parfums favoris, tout en reversant une partie de chaque boule à votre cause. Une façon ludique et conviviale de rassembler les gourmand-es et de collecter des dons, tout en combattant la chaleur !

- **Journée internationale de la jeunesse**

12 août

- **Conseils d'iRaiser**

La collecte en ligne au service de la jeunesse

ISF Cambodia transforme la vie d'enfants défavorisés grâce à l'éducation, aux soins de santé et au sport.

Sans spécialiste du digital dans l'équipe, leur petite structure a lancé avec succès une campagne en ligne grâce à iRaiser. Le résultat ? De nouveaux donateur-rices régulier-es une expérience de don plus fluide grâce à des outils comme Apple Pay et Google Pay, et des processus internes simplifiés.

Leur histoire prouve qu'avec les bons outils et une mission claire, même les petites organisations peuvent avoir un grand impact en ligne. [Cliquez ici pour lire l'étude de cas.](#)





- **Journée mondiale humanitaire**
19 août
- **Journée internationale de commémoration et d'hommage aux victimes du terrorisme**
21 août
- **Journée internationale commémorant les victimes des actes de violence fondés sur la religion ou les croyances**
21 août

● **Conseils d'iRaiser**

3 étapes clés pour nettoyer votre CRM

L'été est le moment idéal pour faire un grand ménage et repartir du bon pied, y compris avec votre CRM ! Nous avons préparé une **checklist bonus avec 3 étapes essentielles** pour nettoyer votre CRM et garder vos données parfaitement à jour. Retrouvez nos conseils simples [à la fin du calendrier](#) pour garantir que votre base de données soit organisée, fiable et prête à soutenir votre collecte pour le reste de l'année.

- **Journée mondiale des lacs**
27 août

● **Conseils d'iRaiser**

🎬 Organisez une soirée cinéma en plein air

Réunissez votre communauté autour d'une séance de cinéma en plein air, idéale pour les douces soirées d'été ! Trouvez un parc, un rooftop ou un espace communautaire prêt à accueillir un événement solidaire.

Vendez des billets et proposez des snacks classiques : popcorn, boissons, petite restauration... Avant la projection, diffusez une courte vidéo inspirante sur votre mission pour sensibiliser et inviter à soutenir votre cause ou visiter votre site.

Une manière simple et peu coûteuse de créer de l'impact, fédérer vos sympathisant-es et transformer une soirée estivale en moment mémorable.

- **Journée internationale contre les essais nucléaires**

29 août

- **Journée internationale des victimes de disparitions forcées**

30 août

- **Journée internationale des personnes d'ascendance africaine**

31 août

Septembre

Mois de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer

- **Journée internationale de la charité**

5 septembre

● **Conseils d'iRaiser**

Organisez une journée dédiée au don pour la Journée mondiale de la charité

Lancez une **campagne de 24 heures** pour encourager chacun-e à faire un petit don et créer un grand effet collectif.



- **Faites naître un sentiment d'urgence** : intégrez un compte à rebours sur votre page de don.
- **Mettez en place un programme de dons doublés** : développez un partenariat avec une entreprise, qui doublera ou triplera les dons récoltés au cours de la journée.
- **Proposez des montants suggérés symboliques**, par exemple 5 € pour représenter le 5 septembre.
- **Affichez des messages soulignant l'impact concret des dons**, comme « 5 € = 1 repas pour une famille ».

Idée bonus : organisez un « Live Impact Hour », une session en direct (sur Instagram par exemple) avec un bénéficiaire, un membre de l'équipe ou un partenaire, pour montrer concrètement l'impact des dons.

Fixez un objectif de collecte pendant le live : « Collectons 500 € durant la session ! »

Affichez un compteur de dons en temps réel ou remerciez les donateur·rices en direct pour encourager la mobilisation.

- **Journée internationale de la coopération policière**
7 septembre
- **Journée mondiale de sensibilisation à la dystrophie musculaire de Duchenne**
7 septembre
- **Journée internationale de l'air pur pour un ciel bleu**
7 septembre
- **Journée internationale de l'alphabétisation [UNESCO]**
8 septembre
- **Journée internationale pour la protection de l'éducation contre les attaques**
9 septembre
- **Journée des Nations Unies pour la coopération Sud-Sud**
12 septembre

● **Conseils d'iRaiser**

12 campagnes de fin d'année pour mobiliser votre communauté !

En planifiant vos campagnes de fin d'année, n'oubliez pas la puissance du Community Fundraising. Des défis peer-to-peer aux collectes de dons festives... il existe mille façons créatives de rassembler vos sympathisant·es pendant cette période de générosité. Besoin d'idées ?

Découvrez notre article « Community Fundraising : **12 idées pour vos campagnes de fin d'année** » pour trouver l'inspiration et finir l'année en beauté.

[Lire l'article](#)

- **Journée internationale de la démocratie**
15 septembre
- **Journée internationale des sciences, de la technologie et de l'innovation pour le Sud**
16 septembre



● Conseils d'iRaiser

🎤 Augmentez votre portée avec la collecte de dons en live-streaming

Touchez un public plus large et augmentez vos dons grâce à notre fonctionnalité de live-streaming, qui intègre un bouton de don directement sur des plateformes comme Twitch, YouTube Gaming, XSplit ou OBS. Idéal pour les streams de jeux vidéo, concerts, tournois ou événements solidaires en ligne.

Les fonctionnalités incluent la mises à jour des dons en temps réel, les compteurs à l'écran, et une intégration fluide avec votre [solution CRM](#) !

Besoin d'inspiration ? Découvrez comment la campagne **Stream for Humanity** a battu des records de collecte pour MSF France grâce au streaming en direct. [Lire l'article ici.](#)

● Journée internationale de la cardiologie interventionnelle

16 septembre

● Journée internationale pour la préservation de la couche d'ozone

16 septembre

● Journée mondiale de la sécurité des patients [OMS]

17 septembre

● Journée internationale de l'égalité salariale

18 septembre

● Journée mondiale du nettoyage

20 septembre

● Journée internationale de la paix

21 septembre

● Journée internationale des langues des signes

23 septembre

● Journée maritime mondiale

25 septembre

● Conseils d'iRaiser

Quand il s'agit d'organiser un événement ou un festival inoubliable, une plateforme puissante fait toute la différence. Bonne nouvelle : notre **outil de collecte événementielle** est là pour ça !

Grâce à notre solution, vous avez tous les outils en main pour tout gérer facilement – de la billetterie aux inscriptions des participant-es, en passant par la vente de produits dérivés et le suivi des fonds collectés. C'est un peu comme avoir un-e assistant-e ultra-efficace à vos côtés. Vive la gestion d'événements sans stress ! [En savoir plus ici.](#)

● Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires

26 septembre

● Journée mondiale du tourisme

27 septembre



- **Journée internationale pour l'accès universel à l'information**

28 septembre

- **Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages alimentaires**

29 septembre

- **Journée internationale de la traduction**

30 septembre

Octobre

Mois de sensibilisation au cancer du sein

- **Journée internationale des personnes âgées**

1er octobre

- **Journée internationale de la non-violence**

2 octobre

- **Roch Hachana**

3 - 4 octobre

- **Semaine mondiale de l'espace**

4 - 10 octobre

- **Conseils d'iRaiser**

Octobre : mois de la sensibilisation au cancer du sein

Besoin d'inspiration ? Découvrez comment l'Institut de Cancérologie de l'Ouest a transformé sa stratégie de collecte en passant au digital. Grâce aux bons outils, l'Institut a **doublé ses dons en ligne en six mois seulement, tout en élargissant sa base de donateur-rices à l'international.**

[Découvrir l'histoire de leur succès !](#)

- **Journée mondiale de l'habitat**

6 octobre

- **Journée mondiale du coton**

7 octobre

- **Journée mondiale du courrier**

9 octobre

- **Journée mondiale de la santé mentale**

10 octobre

- **Journée mondiale contre la peine de mort**

10 octobre

- **Journée internationale de la fille**

11 octobre

- **Conseils d'iRaiser**

Besoin d'inspiration pour votre prochain événement de collecte ? Si vous cherchez des idées créatives mais pratiques, découvrez notre article « **10 idées d'événements associatifs pour booster votre collecte** ».

Vous y trouverez des exemples concrets d'événements réussis : des collectes autour de la cuisine, des marches solidaires, des livestreams ou des défis peer-to-peer, conçus pour susciter l'engagement. Renouvelez votre stratégie avec des idées à la fois efficaces et réalisables !

[Lire l'article.](#)



● **Journée mondiale des oiseaux migrateurs [PNUE]**

12 octobre

● **Yom Kippour**

12 octobre

● **Journée internationale de la réduction des risques de catastrophe**

13 octobre

● **Journée internationale des femmes rurales**

15 octobre

● **Individual Giving Conference Fundraising Everywhere**

16 octobre

En ligne

Rechargez votre stratégie lors de la Individual Giving Conference 2025 organisée par Fundraising Everywhere !

Participez à la session iRaiser, découvrez des opportunités pour fidéliser vos donateur-rices et optimisez vos stratégies de collecte.

[Inscrivez-vous ici.](#)

● **Journée mondiale de l'alimentation [FAO]**

16 octobre

● **Conseils d'iRaiser**

Journée mondiale de l'alimentation

La faim reste l'un des plus grands défis mondiaux, mais d'énormes progrès ont déjà été faits. Comme le rappelle le Programme Alimentaire Mondial (PAM), 300 millions de personnes en moins souffrent de la faim depuis les années 1990.

Inspirez-vous de programmes internationaux comme le PAM, ou d'associations comme les [Restos du Cœur](#). Vous souhaitez commencer à petite échelle ? Lancez une campagne de crowdfunding avec un objectif clair et concret : par exemple, collecter 1 000 € pour offrir des repas de fête à 10 familles. Remerciez vos donateur-rices avec des récompenses simples et sincères, comme des lettres de remerciement des bénéficiaires, des places de cinéma ou des T-shirts à l'image de votre association.

● **Journée internationale pour l'éradication de la pauvreté**

17 octobre

● **Journée mondiale de la statistique**

20 octobre

● **Journée internationale du léopard des neiges**

23 octobre

● **Journée des Nations Unies**

24 octobre

● **Journée mondiale de l'information sur le développement**

24 octobre

● **Semaine du désarmement**

24 - 30 octobre

● **Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information**

24 - 31 octobre

● **Journée mondiale du patrimoine audiovisuel [UNESCO]**

27 octobre



● Conseils d'iRaiser

Vous organisez un événement ? La billetterie n'a jamais été si simple qu'avec iRaiser

La solution de billetterie d'iRaiser facilite la gestion des événements comme les galas ou concerts, qu'ils soient gratuits ou payants. Les participant-es reçoivent leurs billets instantanément, peuvent réaliser des achats en groupe et profiter d'une entrée sans contact.

En tant qu'organisateur-rices, vous bénéficiez de tableaux de bord en temps réel, du contrôle des stocks, de l'envoi d'e-mails personnalisés, et du check-in sur mobile. Entièrement intégrée et facile d'utilisation, la solution gère plusieurs types de billets et options de collecte de don. [Cliquez ici pour la voir en action !](#)

● Journée internationale des soins et du soutien

29 octobre

● Journée mondiale des villes

31 octobre

Novembre

Mois de sensibilisation au diabète

● Journée internationale pour mettre fin à l'impunité des crimes contre les journalistes

2 novembre

● Conseils d'iRaiser

🍷 Soirée caritative pour se réchauffer en hiver

Organisez une soirée conviviale avec du vin chaud, des gourmandises de saison, de la musique acoustique ou marché d'artisanat local. Vendez des billets et proposez des animations comme une tombola ou une vente aux enchères. Ce type d'événement est parfait pour vos partenaires d'entreprise, des groupes d'alumni, ou des sympathisant-es en quête d'une sortie festive en faveur d'une bonne cause.

● Journée mondiale de sensibilisation au tsunami

5 novembre

● Journée internationale de prévention de l'exploitation de l'environnement en temps de guerre et de conflit armé

6 novembre

● Digital Fundraising Summit Charity Digital

6 novembre

En ligne

Le Digital Fundraising Summit est une occasion idéale pour partager des connaissances issues des secteurs associatif et technologique à travers des webinaires instructifs, des ateliers interactifs et de nombreux moments dédiés au networking. Rejoignez iRaiser pour une session captivante et venez nous rencontrer sur notre stand virtuel pour échanger autour de tous les sujets liés au fundraising digital !

● Semaine internationale de la science et de la paix

9 - 15 novembre



● **Journée mondiale de la science pour la paix et le développement**

10 novembre

● **Conférence culture et collectivités**

13 - 14 novembre *Paris - En ligne*

Cette conférence de deux jours explore des stratégies de collecte de fonds innovantes et durables face à la baisse des financements publics, avec un nouveau focus sur la collaboration entre les secteurs de la Culture et des Collectivités Territoriales !

iRaiser est fier de soutenir et de participer à cet événement inspirant, en partageant conseils pratiques et retours d'expérience sur la manière dont des solutions de fundraising intelligentes peuvent stimuler la générosité et renforcer l'engagement des donateur·rices.

[Inscrivez-vous ici](#)

● **Journée mondiale du diabète**

14 novembre

● **Conseils d'iRaiser**

Journée mondiale du diabète

Le diabète touche 1 adulte sur 10 dans le monde, et près de la moitié des malades ne savent même pas en être atteint·es. Avec plus de 90 % des cas étant de type 2, beaucoup pourraient être évités grâce à des changements de mode de vie.

Des organisations comme Diabetes UK mènent la lutte, ayant investi plus de 78 millions d'euros en recherche. Depuis l'adoption des outils de collecte iRaiser, **leur taux de conversion a bondi de 11 % et leurs revenus de 195 %.**

✨ Inspirez-vous de leur succès et découvrez comment les bons outils peuvent vous aider à créer un impact concret.

[Voir leur success story](#)

● **Journée internationale pour la prévention et la lutte contre toutes les formes de criminalité transnationale organisée**

15 novembre

● **Journée internationale de la tolérance [UNESCO]**

16 novembre

● **Journée mondiale de commémoration des victimes de la circulation routière**

17 novembre

● **Journée mondiale de prévention et de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants, les abus et la violence**

18 novembre

● **Semaine mondiale de sensibilisation à la résistance aux antimicrobiens [OMS]**

18 - 24 novembre

● **Journée mondiale des toilettes**

19 novembre



Journée mondiale de l'enfance

20 novembre

Conseils d'iRaiser

👨👩 Célébrez la **Journée mondiale de l'enfance avec une fête joyeuse**

Rendez la Journée mondiale de l'enfance inoubliable tout en collectant des dons pour votre cause. **Organisez un événement festif** sur le thème des fêtes de fin d'année : équipez-vous de guirlandes lumineuses et de décoration de maisons en pain d'épices ; proposez des activités de fabrication de couronnes et des ateliers créatifs pour enfants.

Ajoutez un photobooth sur le thème de Noël pour que les familles capturent ces moments magiques, tout en reversant les recettes à votre association. Encouragez la participation via la vente de billets et des options de don sur place. Une manière joyeuse de partager la magie des fêtes tout en ayant un **impact concret pour les enfants dans le besoin !**

Journée de l'industrialisation de l'Afrique

20 novembre

Journée mondiale de la philosophie [UNESCO]

20 novembre

Conseils d'iRaiser

🧡 Mur de gratitude des fêtes

La fin d'année est le moment idéal pour remercier celles et ceux qui rendent votre mission possible. Créez un « **Mur de gratitude** » **virtuel ou physique** permettant à vos donateur-rices de partager ce qui les motive à donner, ou de dédier leur don à une personne chère.

Diffusez leurs messages sur votre site internet ou vos réseaux sociaux tout au long de la saison des fêtes pour **célébrer leur générosité et renforcer ces liens précieux**. Une belle manière de valoriser vos sympathisant-es et de faire rayonner l'esprit du don.

Journée mondiale de la télévision

21 novembre

Journée mondiale des jumeaux siamois

24 novembre

Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes

25 novembre

Journée mondiale des transports durables

26 novembre

Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien

29 novembre

Journée du souvenir de toutes les victimes de la guerre chimique

30 novembre



Décembre

- **Journée mondiale de lutte contre le sida**

1er décembre

- **Giving Tuesday**

2 décembre

- **Conseils d'iRaiser**

Préparez-vous pour GivingTuesday

GivingTuesday est une journée mondiale de générosité qui rassemble des millions de personnes dans plus de 75 pays autour des causes qui leur tiennent à cœur. C'est un moment fort pour mobiliser votre communauté et générer de l'impact.

Vous ne savez pas par où commencer ? On vous accompagne avec des conseils pratiques et des modèles prêts à l'emploi pour planifier une campagne qui se démarque et encourage à l'action.

[Découvrez nos conseils pour réussir votre campagne GivingTuesday !](#)

- **Journée internationale pour l'abolition de l'esclavage**

2 décembre

- **Journée internationale des personnes handicapées**

3 décembre

- **Journée internationale des banques**

4 décembre

- **Conseils d'iRaiser**

📦 Emballage de cadeaux pour la bonne cause

La période des fêtes approche... c'est le moment de collaborer avec des commerces ou des centres commerciaux locaux pour proposer un **service d'emballage cadeaux**. Des bénévoles emballent les achats des clients contre des dons. Ajoutez une touche personnelle avec des étiquettes ou cartes de remerciement aux couleurs de votre association. Une manière simple et visible de collecter des dons et de sensibiliser dans ces zones de forte affluence.

- **Journée internationale des volontaires pour le développement économique et social**

5 décembre

- **Journée mondiale des sols**

5 décembre

- **Journée internationale de l'aviation civile**

7 décembre

- **Journée internationale de commémoration et de dignité des victimes du crime de génocide et de la prévention de ce crime**

9 décembre

- **Journée internationale contre la corruption**

9 décembre

- **Journée des droits de l'homme**

10 décembre

- **Journée internationale des droits des animaux**

10 décembre



● **Journée internationale de la montagne**

11 décembre

● **Journée internationale de la neutralité**

12 décembre

● **Conseils d'iRaiser**

💡 **Astuce fundraising : transformez les moments offline en générosité en ligne**

Vous organisez un événement, une fête ou une activité locale ? Profitez-en pour connecter les personnes présentes sur place à votre collecte en ligne. Pour cela, utilisez des QR codes sur vos supports imprimés, affiches ou billets pour rediriger vers vos formulaires de dons ou vos pages de campagne.

Besoin d'astuces pour faire passer vos sympathisant-es hors ligne au digital ? Lisez notre article pour [convertir vos donateur-rices offline grâce au drive-to-web.](#)

● **Journée internationale de la couverture sanitaire universelle**

12 décembre

● **Journée internationale des migrants**

18 décembre

● **Journée de la langue arabe**

18 décembre

● **Journée internationale de la solidarité humaine**

20 décembre

● **Journée mondiale du basketball**

21 décembre

● **Journée mondiale de la méditation**

21 décembre

● **Veille de Noël**

24 décembre

● **Noël**

25 décembre

● **Journée internationale de la préparation aux épidémies**

27 décembre

● **Réveillon du Nouvel An**

31 décembre

● **Conseils d'iRaiser**

🎯 **Nouvelle année, nouveaux objectifs... pour la bonne cause !**

Invitez vos sympathisant-es à transformer leurs bonnes résolutions en impact concret : courir plus, réduire ses déchets, faire du bénévolat, relever un nouveau défi... Tant de résolutions à associer un objectif de collecte, en fixant un montant de don lié à leurs progrès.

Vos sympathisant-es peuvent récolter des promesses de don en faveur de votre cause, lancer des campagnes peer-to-peer, ou demander à leur employeur de jumeler les dons, lorsque leur objectif de collecte est atteint. Une manière ludique et engagée de rester motivé-e tout en collectant des dons pour votre cause !



Juillet

● [Digital Fundraising Conference - Fundraising Everywhere](#)

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
	1	2	3 ● Digital Fundraising Conference - Fundraising Everywhere	4	5 ● Journée internationale des coopératives	6
7 ● Journée mondiale de la langue kiswahili [UNESCO]	8	9	10	11 ● Journée mondiale de la population ● Journée int'le de réflexion et de commémoration du génocide de Srebrenica de 1995	12 ● Journée internationale de l'espoir ● Journée internationale de lutte contre les tempêtes de sable et de poussière	13
14	15 ● Journée mondiale des compétences des jeunes	16	17	18 ● Journée internationale Nelson Mandela	19	20 ● Journée internationale de la Lune ● Journée mondiale des échecs
21	22	23	24	25 ● Journée mondiale de la prévention de la noyade ● Journée int'le du bien-être judiciaire ● Journée int'le des femmes et des filles d'ascendance africaine	26	27
28 ● Journée mondiale de l'hépatite	29	30 ● Journée internationale de l'amitié ● Journée mondiale contre la traite des personnes	31			



Août

Mois international de la paix

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	
					1	2	3
				Semaine mondiale de l'allaitement maternel			
4	5	6	7	8	9	10	
Semaine mondiale de l'allaitement maternel					Journée internationale des peuples autochtones du monde		
11	12	13	14	15	16	17	
Journée mondiale du Steel Pan	Journée internationale de la jeunesse						
18	19	20	21	22	23	24	
	Journée mondiale humanitaire		Journée internationale de commémoration et d'hommage aux victimes du terrorisme	Journée internationale commémorant les victimes des actes de violence fondés sur la religion ou les croyances	Journée internationale du souvenir de la traite négrière et de son abolition		
25	26	27	28	29	30	31	
		Journée mondiale des lacs		Journée internationale contre les essais nucléaires	Journée internationale des victimes de disparitions forcées	Journée internationale des personnes d'ascendance africaine	



Septembre

Mois de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
1	2	3	4	5 ● Journée internationale de la charité	6	● Journée mondiale de sensibilisation à la dystrophie musculaire de Duchenne ● Journée int'le de la coopération policière ● Journée int'le de l'air pur pour un ciel bleu
8 ● Journée internationale de l'alphabétisation [UNESCO]	9 ● Journée internationale pour la protection de l'éducation contre les attaques	10	11	12 ● Journée des Nations Unies pour la coopération Sud-Sud	13	14
15 ● Journée internationale de la démocratie	16 ● Journée int'le pour la préservation de la couche d'ozone ● Journée int'le de la cardiologie interventionnelle ● Journée int'le des sciences, de la technologie et de l'innovation pour le Sud	17 ● Journée mondiale de la sécurité des patients [OMS]	18 ● Journée internationale de l'égalité salariale	19	20 ● Journée mondiale du nettoyage	21 ● Journée internationale de la paix
22	23 ● Journée internationale des langues des signes	24	25 ● Journée maritime mondiale	26 ● Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires	27 ● Journée mondiale du tourisme	28 ● Journée internationale pour l'accès universel à l'information
29 ● Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages alimentaires	30 ● Journée internationale de la traduction					



Octobre

● Individual Giving Conference - Fundraising Everywhere

Mois de sensibilisation au cancer du sein

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		1 ● Journée internationale des personnes âgées	2 ● Journée internationale de la non-violence		3 Roch Hachana	4 Semaine mondiale de l'espace
6 ● Journée mondiale de l'habitat	7 ● Journée mondiale du coton	8	9 ● Journée mondiale du courrier	10 ● Journée mondiale de la santé mentale ● Journée mondiale contre la peine de mort	11 ● Journée internationale de la fille	12 ● Journée mondiale des oiseaux migrateurs [PNUE] ● Yom Kippour
13 ● Journée internationale de la réduction des risques de catastrophe	14	15 ● Journée internationale des femmes rurales	16 ● Journée mondiale de l'alimentation [FAO] ● Individual Giving Conference - Fundraising Everywhere	17 ● Journée internationale pour l'éradication de la pauvreté	18	19
20 ● Journée mondiale de la statistique	21	22	23 ● Journée internationale du léopard des neiges	24 ● Journée des Nations Unies	25 Semaine du désarmement Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information	26 ● Journée mondiale de l'information sur le développement
27 ● Journée mondiale du patrimoine audiovisuel [UNESCO]	28	29 ● Journée internationale des soins et du soutien	30	31 ● Journée mondiale des villes		



Novembre

- Digital Fundraising Summit - Charity Digital
- Conférence culture et collectivités

Mois de sensibilisation au diabète

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						1 2 Journée internationale pour mettre fin à l'impunité des crimes contre les journalistes
3	4	5 ● Journée mondiale de sensibilisation au tsunami	6 ● Journée int'l de prévention de l'exploitation de l'environnement en temps de guerre et de conflit armé ● Digital Fundraising Summit - Charity Digital	7	8	9
10 ● Journée mondiale de la science pour la paix et le développement	11	12	13	14	15	16 ● Journée internationale de la tolérance [UNESCO]
Semaine internationale de la science et de la paix						
			Conférence culture et collectivités		● Journée int'l pour la prévention et la lutte contre toutes les formes de criminalité transnationale organisée	
			● Journée mondiale de l'enfance	● Journée mondiale du diabète		
17 ● Journée mondiale de commémoration des victimes de la circulation routière	18 ● Journée mondiale de prévention et de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants, les abus et la violence	19 ● Journée mondiale des toilettes	20 ● Journée mondiale de la philosophie ● Journée de l'industrialisation de l'Afrique	21 ● Journée mondiale de la télévision	22	23
Semaine mondiale de sensibilisation à la résistance aux antimicrobiens, 18-24 novembre [OMS]						
24 ● Journée mondiale des jumeaux siamois	25 ● Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes	26 ● Journée mondiale des transports durables	27	28	29 ● Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien	30 ● Journée du souvenir de toutes les victimes de la guerre chimique



Décembre

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
1 ● Journée mondiale de lutte contre le sida	2 ● Journée internationale pour l'abolition de l'esclavage ● Giving Tuesday	3 ● Journée internationale des personnes handicapées	4 ● Journée internationale des banques	5 ● Journée internationale des volontaires pour le développement économique et social ● Journée mondiale des sols	6	7 ● Journée internationale de l'aviation civile
8	9 ● Journée int'le de commémoration et de dignité des victimes du crime de génocide et de la prévention de ce crime ● Journée int'le contre la corruption	10 ● Journée des droits de l'homme ● Journée internationale des droits des animaux	11 ● Journée internationale de la montagne	12 ● Journée internationale de la neutralité ● Journée internationale de la couverture sanitaire universelle	13	14
15	16	17	18 ● Journée internationale des migrants ● Journée de la langue arabe	19	20 ● Journée internationale de la solidarité humaine	21 ● Journée mondiale du basketball ● Journée mondiale de la méditation
22	23	24 ● Veille de Noël	25 ● Noël	26	27 ● Journée internationale de la préparation aux épidémies	28
29	30	31 ● Réveillon du Nouvel An				



Bonus

Une check-list d'été pour fundraisers

Coincé.es au bureau ? Avec moins de collègues présents et moins d'e-mails à traiter, l'été est l'occasion idéale pour évaluer les progrès que vous avez accomplis jusqu'à présent et vous préparer pour des campagnes de fin d'année spectaculaires. C'est pourquoi nous avons une surprise spéciale rien que pour vous : notre check-list d'été pour fundraisers ! 📝 C'est comme un cocktail estival rafraîchissant, mélangeant tâches incontournables et idées brillantes pour faire briller votre collecte de fonds tout au long de l'été.

Alors, pourquoi ne pas profiter de cette période de vacances pour planifier les mois à venir et préparer vos futurs projets ? Voici quelques conseils qui vous seront utiles pour aborder la rentrée du bon pied :

1. Faites le bilan de votre année jusqu'à présent.

Prenez un moment pour prendre du recul et évaluer vos actions et campagnes des derniers mois. Examinez ce qui a fonctionné ou non et déterminez pourquoi.

Identifiez vos succès et réfléchissez aux enseignements que vous pouvez en tirer pour vos campagnes de fin d'année et vos futures initiatives. Si vous avez besoin d'un coup de pouce pour analyser vos données et vos résultats, [cet article est là pour vous aider](#) !

2. Optimisez votre site web et vos formulaires de dons.

Un site web performant avec des formulaires de don intuitifs est primordial pour garantir un taux de conversion élevé. Vous pouvez y parvenir en

- 1) mettant en œuvre de bonnes pratiques de référencement naturel (SEO)
- 2) améliorant l'expérience utilisateur sur vos formulaires de don. Voici quelques étapes simples pour commencer :

- a. Identifiez les mots-clés pertinents et intégrez-les naturellement dans le contenu de votre site web.

Une check-list d'été pour fundraisers

- b.** Améliorez la vitesse de chargement des pages : optimisez les images, réduisez la taille du code et utilisez des techniques de mise en cache pour réduire les temps de chargement.
- c.** Assurez-vous que la navigation de votre site web soit claire et intuitive, permettant aux utilisateurs de trouver facilement les informations clés. Intégrez des formulaires de don natifs directement sur vos principales pages, pour simplifier le parcours de don en évitant les clics superflus et les redirections. Vous pouvez également opter pour des formulaires pop-in qui s'ouvrent sans quitter la page, offrant une expérience encore plus fluide et rapide. Pensez à ajouter un gros bouton « Faites un don » coloré en haut à droite de votre site web.
- d.** Optimisez votre processus de paiement pour les donateurs ! Dès que les donateurs arrivent sur votre page de don, assurez-vous qu'ils puissent effectuer un don facilement et en toute sécurité afin de réduire les taux d'abandon. Consultez notre guide ici !
- e.** Assurez-vous de la compatibilité mobile de votre site.
- f.** Simplifiez le processus de don : raccourcissez et simplifiez vos formulaires de don en ne demandant que les informations essentielles, et proposez des méthodes de paiement avancées pour un processus de paiement rapide.
- g.** Effectuez des tests A/B ! Expérimentez différentes mises en page, variations de texte et designs de formulaire pour identifier les configurations les plus efficaces qui entraînent une augmentation du taux de conversion.



3. Cultivez les relations avec vos donateur·rices :

profitez de l'été pour développer une série d'e-mails de fidélisation. Ces messages vous aideront à maintenir l'engagement des donateur·rices, tout en les tenant informé·es de l'impact de leurs contributions. Partagez des histoires de succès, des mises à jour sur vos projets et des témoignages qui illustrent la valeur de leur soutien continu. Dans chaque e-mail, intégrez un appel à l'action, encourageant les donateurs à envisager de devenir des donateur·rices mensuel·les.

4. Élaborez un calendrier de contenu pour le reste de l'année et pensez à l'histoire captivante que vous voulez raconter.

Construisez un récit qui met en avant l'impact du travail de votre association caritative et qui résonne auprès des potentiels donateurs. Si vous avez besoin d'aide pour démarrer, [consultez l'article « L'Art du Storytelling » ici](#). Avec ce calendrier de contenu en place, vous pourrez planifier vos messages, maintenir leur cohérence et naviguer en toute confiance dans l'univers des réseaux sociaux. C'est comme si vous aviez une boussole qui vous guide à travers la jungle du contenu, veillant à ce que chaque publication atteigne le bon public et ait un impact durable.

[Pour télécharger notre modèle de Content Plan prêt-à-l'emploi, cliquez ici !](#)

5. Révissez et actualisez votre stratégie ou votre plan de collecte de fonds !

Après avoir analysé vos progrès jusqu'à présent, vous pouvez désormais redéfinir vos objectifs et vos priorités pour le reste de l'année, en particulier pour vos campagnes de fin d'année ! Vous disposez encore de suffisamment de temps pour réévaluer votre objectif de collecte de fonds pour cette période cruciale et tester différentes approches. En utilisant une plateforme de dons puissante, vous pouvez même créer plusieurs formulaires de don comportant des montants, images et messages différents pour susciter l'intérêt de divers publics. [Découvrez comment Save the Dogs a mis en place cette approche et a réussi à augmenter le montant total collecté de 162 % !](#)

6. Recherchez de nouveaux donateur-rices et partenaires potentiels

L'été est une période propice pour explorer des partenariats potentiels, qu'il s'agisse de personnes ou d'entreprises qui partagent les mêmes valeurs que votre cause. Faites une liste d'entreprises locales et préparez un argumentaire pour pouvoir les contacter dès le mois de septembre. Vous pourriez être surpris-e par le nombre d'entreprises qui cherchent à améliorer leurs pratiques de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et qui attendent la bonne association caritative à soutenir.

7. Profitez de cette période pour « faire le tri » et nettoyer votre CRM !

[Découvrez nos 3 étapes pour améliorer votre efficacité](#) et votre organisation.



Bonus

3 étapes pour nettoyer votre CRM

L'été est le moment idéal pour se ressourcer et se revitaliser, y compris pour votre CRM ! Nous avons élaboré une check-list bonus avec 3 étapes essentielles pour vous aider à nettoyer votre CRM et à maintenir vos données en parfait état. Suivez nos conseils pour garantir que votre CRM soit organisé, précis et prêt à soutenir vos efforts de collecte de fonds tout au long de l'année.

1. Les données dupliquées

Pour commencer, choisissez un identifiant unique, comme l'adresse e-mail de vos donateurs par exemple.

Vous devez ensuite vérifier si vous avez plus d'un contact pour une même adresse e-mail.

Si c'est le cas, fusionnez les deux (ou plus) contacts en question.

Une fois cette première étape faite, vous pouvez aller plus loin en vérifiant les adresses postales de votre base de données.

Par exemple, une personne peut être enregistrée dans votre CRM avec deux adresses e-mails différentes mais aura la même adresse postale.

Pour ces personnes-là, la vérification devra se faire manuellement. Il peut s'agir de deux personnes vivant sous le même toit. Cette seconde partie est plus longue, puisque manuelle mais vous permettra d'éliminer un plus grand nombre de contacts dupliqués.

Note : Nous avons pris pour exemple les adresses postales mais vous pouvez comparer les données les plus pertinentes pour vous. Cela pourrait être les dates de naissance, le prénom et le nom de famille ou encore le numéro de téléphone si vous l'avez.

2. Les données obsolètes

En fonction de vos canaux de communications et vos canaux de collecte de dons, vous pouvez vérifier si les adresses e-mail, les numéros de téléphone ou les adresses postales sont à jour.

Ici nous nous concentrerons sur la vérification des adresses e-mail et des numéros de téléphones. En effet, si vous contactez régulièrement vos donateurs, les données obsolètes seront plus facilement identifiables.



3 étapes pour nettoyer votre CRM

Pour ce faire, vous devez créer une liste de toutes les adresses e-mails qui ont été identifiées comme 'hardbounced' (erreur permanente, adresse e-mail invalide ou domaine bloqué) au cours des trois derniers mois.

Une fois que vous avez cette liste, nous vous recommandons vivement de cesser d'envoyer des e-mails à ces adresses ! Envoyer des e-mails aux adresses "bounce" donne un mauvais signal et augmente votre score de spam. Puisque ces e-mails peuvent être toxiques pour vos taux de distribution d'e-mails, vous pouvez même les supprimer.

Ensuite, pour vérifier l'exactitude des numéros de téléphone, c'est le même processus. Créez une liste des SMS et/ou des appels qui n'ont pas abouti au cours des 3 derniers mois. Ici, nous vous recommandons également de cesser de contacter ces numéros de téléphone. C'est une perte de ressources, de temps et d'argent.

Cela fait un moment que vous n'avez pas envoyé d'e-mail ou de SMS à tous les contacts que vous avez dans votre CRM ? Dans ce cas, créez une liste pour filtrer ceux à qui vous n'avez pas envoyé d'e-mail au cours des 3 derniers mois et envoyez-leur un e-mail. Effectuez le même processus pour les numéros de téléphone et envoyez-leur un SMS.

Une fois que c'est fait, les données des e-mails "bounced" et les numéros invalides seront à jour, vous pouvez donc (re)commencer avec les instructions ci-dessus !

3. Données manquantes

Vous avez terminé avec les données dupliquées et obsolètes ? Jetons un coup d'œil aux données manquantes !

Pour commencer, vous devez identifier les données qui sont cruciales pour vous, comme : Prénom, nom, date de naissance, adresse e-mail, numéro de téléphone et adresse postale.



3 étapes pour nettoyer votre CRM

Pour être en mesure de recueillir les informations manquantes, vous devrez contacter ces personnes. Créez une liste dans votre CRM avec les filtres suivants :

l'adresse e-mail ou le numéro de téléphone est connu,

ET

l'un des prénoms, noms de famille, dates de naissance, adresses postales est inconnu.

Cela vous donnera une liste de tous les contacts où certaines des informations cruciales manquent avec au moins un moyen de contact (e-mail ou numéro de téléphone).

Vous avez plusieurs options pour trouver ces données manquantes. Vous pouvez :

- **Lancer une campagne d'e-mails ou de SMS**, en demandant ces informations. Vous devrez envoyer plusieurs rappels pour obtenir des résultats.
- **Lancer une campagne d'appels téléphoniques** pour demander directement ces informations par téléphone. Vous pouvez prétexter un énorme nettoyage de base de données pour des raisons de GDPR.
- **Lancer une campagne email / SMS** pour demander des dons, avec un formulaire de don dédié axé uniquement sur la collecte des données cruciales qui vous manquent.

Bonus

Vous avez suivi nos 3 étapes ? Félicitations ! Maintenant, la question est de savoir comment garder votre CRM propre ?

Jetez un œil à nos conseils ci-dessous !

Choisissez des champs préformatés. C'est le premier conseil et probablement le plus utile ! Les champs préformatés empêcheront les gens d'entrer les données de différentes manières.



3 étapes pour nettoyer votre CRM

Quelques exemples :

- **Tous les champs avec une date doivent être saisis comme ceci : jj/mm/aaaa.**

Les numéros de téléphone doivent toujours être : code pays (+44 pour le Royaume-Uni, +33 pour la France, +49 pour l'Allemagne, etc.) + le nombre exact de chiffres possible dans le pays (10 en France, 15 au Royaume-Uni, 8 en Allemagne, etc.).

- **Connectez un logiciel de recherche d'adresses à votre CRM** pour vous assurer que l'adresse postale saisie est exacte. Si vous ne pouvez pas le faire, vous pouvez toujours diviser les différents éléments d'une adresse pour éviter les erreurs (numéro de rue ; nom de la rue ; code postal ; ville ; pays, etc.).

- **À chaque fois que c'est possible, ajoutez des menus déroulants ou des cases à cocher** à vos champs CRM. Par exemple, si vous avez un champ pour catégoriser vos sympathisants, vous pourriez créer un menu déroulant avec les options suivantes : retraité ; salarié du secteur privé ; fonctionnaire ; sans emploi ; étudiant.

- **Ajoutez des restrictions à vos champs**, comme les adresses e-mail doivent toujours contenir «@» et au moins un point ou les lettres sont interdites dans les champs de numéro de téléphone et de date. Planifiez un nettoyage des données pour vous et votre équipe tous les trimestres (ou plus souvent !) : plus vous nettoyez souvent, moins vous avez de données à nettoyer.

Pour approfondir le sujet et découvrir nos meilleures stratégies et conseils de fundraisers pour une solution CRM au top, [lisez cet article !](#)